



SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN DE EGRESOS MUNICIPAL 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Ejercicio Fiscal: 2022

Municipio: Tlamanalco	No. 3020
PbRM-01a	Programa Anual Dimensión Administrativa del Gasto

	(Clave)	(Denominación)
Programa Presupuestario:	01080301	COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
Dependencia General:	BOO	DIRECCIÓN GENERAL


Código Dependencia Auxiliar	Denominación Dependencia Auxiliar
302	COMUNICACIÓN SOCIAL

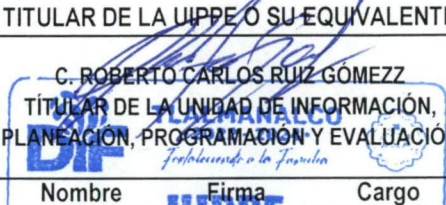
Proyectos Ejecutados	
Clave del Proyecto	Denominación del Proyecto
010803010103	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Presupuesto autorizado por Proyecto.
\$195,953.00

Presupuesto total: \$195,953.00

		
Nombre	Firma	Cargo

<p>Vo. Bo. TESORERA SISTEMA MUNICIPAL DIF</p> 		
Nombre	Firma	Cargo

<p>AUTORIZO TITULAR DE LA UIPPE O SU EQUIVALENTE</p> 		
Nombre	Firma	Cargo



SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN DE EGRESOS MUNICIPAL 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Ejercicio Fiscal:	2022
-------------------	------

Municipio: Tlalmanalco	No. 3020
PbRM-01b	Programa Anual Descripción del Programa Presupuestario

	(Clave)	(Denominación)
Programa Presupuestario:	01080301	COMUNICACIÓN SOCIAL Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
Dependencia General:	B00	DIRECCIÓN GENERAL

**Diagnóstico de Programa Presupuestario elaborado usando análisis FODA:**

Fortalezas: Informar a la sociedad por los diversos medios de comunicación como impresos, flyer, videos, fotos y transmisiones en vivo de los eventos y actividades de DIF.  
Oportunidades: Publicar la información en tiempo real.  
Debilidades: No tener el equipo adecuado.  
Amenazas: Apatía social y desinformación por otros medios de comunicación.

**Objetivo del Programa Presupuestario**

Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público

**Estrategias para alcanzar el objetivo del programa presupuestario**

ESTRATEGIAS: 1. Difusión de la información de Sistema Municipal DIF en los medios de comunicación y sectores sociales por medio de diseños gráficos en lonas, volantes, fotografías, flyer, videos y transmisiones en vivo.

**Objetivo, Estrategias y Lineas de acción del PDM atendidas**

OBJETIVO: 1. Mantener informada a la sociedad de las actividades.  
ESTRATEGIA 1.1.1 Utilizar las redes sociales y publicaciones impresas  
LINEAS DE ACCIÓN: 1.1.2 Difusión de spots, carteles, lonas, fotografías y volantes informativos.

**Objetivos y metas para el Desarrollo Sostenible (ODS) , atendidas por el Programa presupuestario.**

OBJETIVO: 9. Industria, innovación e infraestructuras. METAS: 9C. Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a internet en los países menos adelantados de aquí a 2020

ELABORÓ

C. ERNESTO REYES GARCIA  
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Nombre Firma Cargo



REVISÓ

TITULAR DE LA DEPENDENCIA GENERAL

LIC. IVAN ESTRADA TAPIA  
DIRECTOR DEL SMDIF TLALMANALCO

Nombre Firma Cargo



AUTORIZO

TITULAR DE LA UIPE O SU EQUIVALENTE

C. ROBERTO CARLOS RUIZ GOMEZ  
TITULAR DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN,  
PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN

Nombre Firma Cargo





SISTEMA DE COORDINACION HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN MUNICIPAL DE EGRESOS 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Municipio: Tlalmanalco	No. 3020
PbRM-01c	Programa anual de Metas de actividad por Proyecto

Ejercicio Fiscal:	2022
-------------------	------

	(Clave)	(Denominación)
Programa Presupuestario:	01080301	COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
Proyecto:	010803010103	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Dependencia General:	BOO	DIRECCIÓN GENERAL
Dependencia Auxiliar:	302	COMUNICACIÓN SOCIAL

**Descripción del proyecto:** Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales.

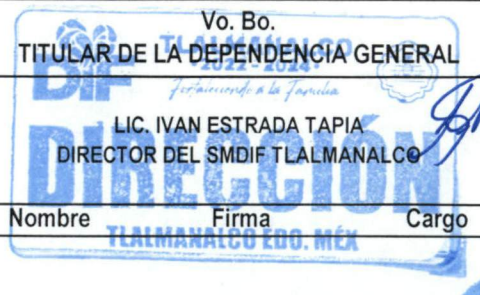
Código	Descripción de las Metas de actividad sustantivas relevantes	Unidad de Medida	Metas de Actividad			Variación	
			2021		2022	Absoluta	%
			Programado	Alcanzado	Programado		
01	Hacer cobertura de eventos en sistema municipal DIF	Cobertura	1	1	2	1	50%
02	Hacer diseños de boletines informativos	Boletines	20	20	30	10	33%
03	Hacer diseños gráficos para las diferentes áreas del DIF	Diseños	100	100	200	100	50%
04	Hacer difusión de spots informativos para eventos	Spots	1	1	2	1	50%
05	Hacer cobertura y difusión de eventos en redes sociales y medios de comunicación	Eventos	100	100	120	20	17%

Gasto Estimado Total de Proyecto: \$195,953.00

ELABORÓ		
C. ERNESTO REYES GARCÍA		
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL		
Nombre	Firma	Cargo

Vo. Bo.		
TITULAR DE LA DEPENDENCIA GENERAL		
LIC. IVAN ESTRADA TAPIA		
DIRECTOR DEL SMDIF TLALMANALCO		
Nombre	Firma	Cargo

AUTORIZÓ		
TITULAR DE LA UIPPE O SU EQUIVALENTE		
C. ROBERTO CARLOS RUÍZ GÓMEZ		
TITULAR DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN, PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN		
Nombre	Firma	Cargo





SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN. PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN DE EGRESOS MUNICIPAL 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Fecha: 2022

Municipio: Tlalmanalco	No. 3020
PbRM-02a	Calendarización de Metas de actividad por Proyecto

Programa Presupuestario:	(Clave) 01080301	(Denominación) COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
Proyecto:	010803010103	DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Dependencia General:	B00	DIRECCIÓN GENERAL
Dependencia Auxiliar:	302	COMUNICACIÓN SOCIAL

Código	Descripción de Metas de actividad	Unidad de Medida	Cantidad Programada Anual	Calendarización de Metas Físicas							
				Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre		Cuarto Trimestre	
				Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
01	Hacer cobertura de eventos del sistema municipal DIF	Cobertura	2	1	50%	0	0%	1	50%	0	0%
02	Hacer diseños de boletines informativos	Boletines	30	9	30%	9	30%	6	20%	6	20%
03	hacer diseños gráficos para las diferentes áreas del DIF.	Diseños	200	50	25%	50	25%	50	25%	50	25%
04	Hacer difusión de sports informativos para eventos	Spots	2	1	50%	0	0%	0	0%	1	50%
05	Hacer cobertura y difusión de eventos en redes sociales y medios de comunicación	Eventos	120	30	25%	30	25%	30	25%	30	25%

ELABORÓ  
C. ERNESTO REYES GARCÍA  
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Nombre: C. ERNESTO REYES GARCÍA  
Firma: [Firma]  
Cargo: COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL



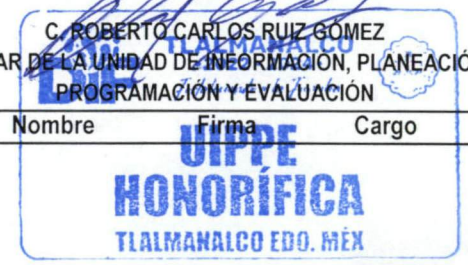
REVISÓ  
TITULAR DE LA DEPENDENCIA GENERAL  
LIC. IVAN ESTRADA TAPIA  
DIRECTOR DEL SMDIF TLALMANALCO

Nombre: LIC. IVAN ESTRADA TAPIA  
Firma: [Firma]  
Cargo: DIRECTOR DEL SMDIF TLALMANALCO



AUTORIZO  
TITULAR DE LA UIPPE O SU EQUIVALENTE  
C. ROBERTO CARLOS RUIZ GÓMEZ  
TÍTULAR DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN, PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN

Nombre: C. ROBERTO CARLOS RUIZ GÓMEZ  
Firma: [Firma]  
Cargo: TÍTULAR DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN, PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN





SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS  
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN. PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN DE EGRESOS MUNICIPAL 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Fecha: 2022

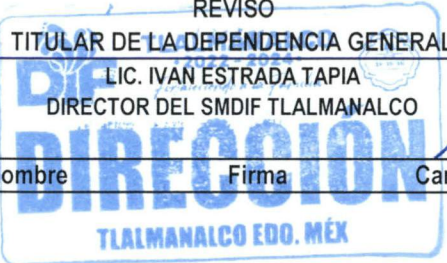
Municipio: Tlalmanalco	No. 3020
PbRM-01e	Matriz de Indicadores para Resultados por Programa presupuestario y Dependencia General

	(Clave)	(Denominación)
Programa Presupuestario:	1080301	COMUNICACIÓN PÚBLICA Y FORTALECIMIENTO INFORMATIVO
Objetivo del Programa Presupuestario:	Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales.	
Dependencia General o Auxiliar:	302	COMUNICACIÓN SOCIAL
Pilar o Eje Transversal:	Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Responsable	
Tema de Desarrollo:	Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad	

	Objetivo o resumen narrativo	INDICADORES			Medios de verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia y tipo		
Fin	Contribuir a la gobernanza, transparencia y rendición de cuentas a través de la difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación y sectores sociales.	Tasa de variación en las acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación.	$(\text{Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizados en el año actual} / \text{Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuados en el año anterior}) - 1) * 100$	Anual Estratégico	Sistemas de control de la información publicada en los medios de comunicación.	N/A
Propósito	La población del municipio está informada sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal	Tasa de variación de actividades de difusión sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal.	$((\text{Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual} / \text{Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior}) - 1) * 100$	Anual Estratégico	Comparativo de los soportes informativos de comunicación pública.	La población requiere información oportuna del actuar de su
	1. Planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad difundidos.	Porcentaje de divulgación de planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.	$(\text{Planes y programas de acción gubernamental divulgados} / \text{Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal}) * 100$	Semestral Gestión	Acuses de recibo de los planes y programas de acción gubernamental difundidos.	La ciudadanía espera conocer los planes y programas que aplicará la autoridad municipal.

Componentes	2. Los resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad difundidos.	Porcentaje de resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.	(Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada/Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada) *100	Semestral Gestión	Resultados comparativos pormenorizados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno de los dos últimos años.	La ciudadanía requiere informes sobre los resultados de los planes y programas implementados por la autoridad local.
Actividades	1.1. Difusión del Plan de Desarrollo Municipal, a los sistemas de gobierno y la sociedad.	Porcentaje de eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.	(Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal/Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal) *100	Trimestral Gestión	Acuses de recibo de los Planes de Desarrollo Municipal.	a población requiere de informes sobre el plan de desarrollo municipal. a población requiere de informes sobre el plan de desarrollo municipal. La población requiere de informes sobre el plan de desarrollo municipal.
	1.2. Difusión del Informe de Gobierno, a los sistemas de gobierno y la sociedad.	Porcentaje de asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.	(Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno/Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno) *100	Trimestral Gestión	Acuses de recibo de los Informes de Gobierno.	La población responde favorablemente ante los actos de difusión e informe del actuar de la autoridad local.
	2.1. Distribución de los boletines informativos, con las acciones de gobierno.	Porcentaje de cumplimiento en la distribución de boletines informativos.	(Boletines informativos difundidos/Boletines informativos programados para difusión) *100	Trimestral Gestión	Acuses de recibo de los boletines informativos.	La ciudadanía busca información impresa sobre las acciones del gobierno.
	2.2. Difusión de spots informativos, en los medios audiovisuales de comunicación masiva.	Porcentaje de spots informativos difundidos.	(Spots informativos difundidos/Spots informativos para difusión programados) *100	Trimestral Gestión	Acuses de recibo de los spots informativos	a ciudadanía busca información audiovisual sobre las acciones del gobierno. La ciudadanía busca información audiovisual sobre las acciones del
	2.3. Los trámites y servicios digitales a la ciudadanía están contenidos en la plataforma WEB.	Porcentaje de trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.	(Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados/Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados) *100	Trimestral Gestión	Registros comparativos entre plataformas. Registros comparativos entre plataformas.	La ciudadanía requiere de un acercamiento a los trámites y servicios del ayuntamiento vía virtual
	2.4. Elaboración de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión.	Porcentaje de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.	Diseños gráficos realizados/Diseños gráficos programados) *100	Trimestral Gestión	Registros de diseños gráficos elaborados.	La ciudadanía requiere de medios de información con impacto visual.

2.5. Realización de conferencias de prensa en los diferentes medios de comunicación impresos y electrónicos.	Porcentaje de conferencias de prensa realizadas	(Conferencias de prensa realizadas/Conferencias de prensa programadas) *100	Trimestral Gestión	Soportes documentales y videos.	La ciudadanía requiere de medios de información con impacto visual.
<p style="text-align: center;">ELABORÓ</p> 	<p style="text-align: center;">REVISÓ</p> <p style="text-align: center;">TITULAR DE LA DEPENDENCIA GENERAL</p>		<p style="text-align: center;">AUTORIZO</p> <p style="text-align: center;">TITULAR DE LA UIPE O SU EQUIVALENTE</p>		
<p style="text-align: center;">C. ERNESTO REYES GARCÍA COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p>	<p style="text-align: center;">LIC. IVAN ESTRADA TAPIA DIRECTOR DEL SMDIF TLALMANALCO</p>		<p style="text-align: center;">C. ROBERTO CARLOS RUIZ GÓMEZ TÍTULAR DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN, PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN</p>		
<p>Nombre      Firma      Cargo</p>	<p>Nombre      Firma      Cargo</p>		<p>Nombre      Firma      Cargo</p>		







PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADO MUNICIPAL  
PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2022

c v Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Respsnable  
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.  
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 01080301 Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo  
PROYECTO: 010803010103 Difusión y Comunicación Institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL: B00 DIRECCIÓN GENERAL  
DEPENDENCIA AUXILIAR: 302 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación de las acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación.

FORMULA DE CALCULO:  $(\text{Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizados en el año actual} / \text{Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuados en el año anterior} - 1) * 100$

INTERPRETACIÓN:

DIMENSIÓN QUE ATIENDE:

FACTOR DE COMPARACIÓN:

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

LÍNEA BASE:

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual  
TIPO DE INDICADOR : Estratégico

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
A. Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizados en el año actual.							
B. Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuados en el año anterior							
RESULTADO ESPERADO:							

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS:



NO APLICA  
FIN





SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO  
Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADO MUNICIPAL  
PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2022

PILAR/EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Responsable  
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.  
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 01080301 Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo  
PROYECTO: 010803010103 Difusión y Comunicación Institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales.

DEPENDENCIA GENERAL: B00 DIRECCIÓN GENERAL  
DEPENDENCIA AUXILIAR: 302 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Tasa de variación de actividades de difusión sobre los valores, principios, obras y acciones del gobierno municipal.

FORMULA DE CALCULO:  $((\text{Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual} / \text{Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior}) - 1) * 100$

INTERPRETACIÓN: Difusión de eventos dirigidos al municipio.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiente

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual  
TIPO DE INDICADOR: Estratégico

FACTOR DE COMPARACIÓN: PBRM 2021

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: MUNICIPAL

LÍNEA BASE: PBRM 2022

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
A. Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual.	Eventos	Sumable	30	30	30	30	120
B. Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior	Eventos	Sumable				100	100
RESULTADO ESPERADO:			100%	100%	100%	100%	100%

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Cobertura de eventos para fortalecer la comunicación entre DIF y ciudadanía.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros unicipales

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS: Hacer difusión de eventos en redes sociales y medios de comunicación.

Elaboró  
C. ERNESTO REYES GARCÍA  
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

APLICA  
PROPÓSITO





PILAR/EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Responsable  
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.  
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 01080301 Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo  
PROYECTO: 010803010103 Difusión y Comunicación Institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales.

DEPENDENCIA GENERAL: B00 DIRECCIÓN GENERAL  
DEPENDENCIA AUXILIAR: 302 COMUNICACIÓN SOCIAL

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de divulgación de planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.

FORMULA DE CALCULO: (Planes y programas de acción gubernamental divulgados/Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal) \*100

INTERPRETACIÓN:  
DIMENSIÓN QUE ATIENDE:  
FACTOR DE COMPARACIÓN:  
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:  
LÍNEA BASE:

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral  
TIPO DE INDICADOR: Gestión

**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
A. Planes y programas de acción gubernamental divulgados.							
B. Total de planes de acción gubernamental que maneja la administración municipal.							

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS:



NO APLICA  
COMPONENTE 1





SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO  
Manual para la Planeación, Programación y Presupuesto de Egreso Municipal 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADO MUNICIPAL  
PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2022

Pág (1 de 10)

PILAR/EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Responsable  
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.  
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 01080301 Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo  
PROYECTO: 010803010103 Difusión y Comunicación Institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales.

DEPENDENCIA GENERAL: B00 DIRECCIÓN GENERAL  
DEPENDENCIA AUXILIAR: 302 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de resultados de los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.

FORMULA DE CALCULO: (Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada/Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada) \*100

INTERPRETACIÓN:

DIMENSIÓN QUE ATIENDE:

FACTOR DE COMPARACIÓN:

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

LÍNEA BASE:

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral

TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
A. Resultados de la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada.							
B. Resultados esperados en la evaluación de los planes y programas de acción gubernamental por parte de la sociedad organizada.							
RESULTADO ESPERADO:							

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

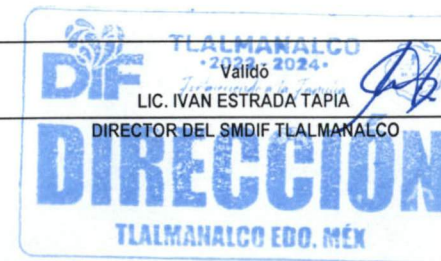
MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS:

Elaboró:  
C. ERNESTO REYES GARCÍA  
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL



NO APLICA  
COMPONENTE 2





SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO  
Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADO MUNICIPAL  
PbRM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2022

PILAR/EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

Pág (1 de 10)

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 01080301 Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo

PROYECTO: 010803010103 Difusión y Comunicación Institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales.

DEPENDENCIA GENERAL: B00 DIRECCIÓN GENERAL

DEPENDENCIA AUXILIAR: 302 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.

FORMULA DE CALCULO:  $(\text{Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal} / \text{Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal}) * 100$

INTERPRETACIÓN:

DIMENSIÓN QUE ATIENDE:

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

FACTOR DE COMPARACIÓN:

TIPO DE INDICADOR: Gestión

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

LÍNEA BASE:

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
A. Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.							
B. Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.							
RESULTADO ESPERADO:							

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS:

Elaboró:  
C. ERNESTO REYES GARCÍA  
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

NO APLICA  
ACTIVIDAD 1.1





SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO  
Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADO MUNICIPAL

PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2022

PILAR/EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Respnsable  
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.  
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 01080301 Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo  
PROYECTO: 010803010103 Difusión y Comunicación Institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales.

DEPENDENCIA GENERAL: B00 DIRECCIÓN GENERAL  
DEPENDENCIA AUXILIAR: 302 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.

FORMULA DE CALCULO:  $(\text{Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno} / \text{Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno}) * 100$

INTERPRETACIÓN:

DIMENSIÓN QUE ATIENDE:

FACTOR DE COMPARACIÓN:

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

LÍNEA BASE:

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
A. Asistentes registrados en los eventos de difusión de actividades							
B. Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión de actividades							

RESULTADO ESPERADO:

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS:

Elaboró  
C. ERNESTO REYES GARCIA

COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

NO APLICA  
ACTIVIDAD 1.2





SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO  
Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADO MUNICIPAL  
PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2022

PILAR/EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

Pág (1 de 10)

TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO 01080301 Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo

PROYECTO: 010803010103 Difusión y Comunicación Institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales.

DEPENDENCIA GENERAL: B00 DIRECCIÓN GENERAL

DEPENDENCIA AUXILIAR: 302 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.

FORMULA DE CALCULO: (Boletines informativos difundidos/Boletines informativos programados para difusión) \*100

INTERPRETACIÓN: Difusión de información gubernamental.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiente

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

FACTOR DE COMPARACIÓN: PBRM 2021

TIPO DE INDICADOR: Gestión

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: MUNICIPAL

LÍNEA BASE: PBRM 2022

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
A. Boletines informativos difundidos	Boletines	Sumable	9	9	6	6	30
B. Boletines informativos programados para difusión.	Boletines	Sumable	9	9	6	6	30
RESULTADO ESPERADO:			100%	100%	100%	100%	100%

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Información interesante difundida a la comunidad del trabajo que realiza DIF.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros Municipales

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS: Hacer diseños de boletines informativos.

Elaboró  
C. ERNESTO REYES GARCÍA  
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

APLICA  
ACTIVIDAD 2.1

VALIDO  
LIC. IVAN ESTRADA TAPIA  
DIRECTOR DEL SMDIF TLAXMALCALCO





PILAR/EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Responsable  
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.  
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 01080301 Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo  
PROYECTO: 010803010103 Difusión y Comunicación Institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales.

DEPENDENCIA GENERAL: B00 DIRECCIÓN GENERAL  
DEPENDENCIA AUXILIAR: 302 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de spots informativos difundidos.

FORMULA DE CALCULO: (Spots informativos difundidos/Spots informativos para difusión programados) \*100

INTERPRETACIÓN: Difusión de información gubernamental.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiente

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

FACTOR DE COMPARACIÓN: PBRM 2021

TIPO DE INDICADOR: Gestión

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: MUNICIPAL

LÍNEA BASE: PBRM 2022

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
A. Spots informativos difundidos	Spots	Sumable	1	0	0	1	2
B. Spots informativos para difusión programados.	Spots	Sumable	1	0	0	1	2
RESULTADO ESPERADO:			100%			100%	100%

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Creación de spots para informar a la ciudadanía.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros Municipales

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS: Hacer difusión de sports informativos para eventos

Elaboró:  
C. ERNESTO REYES GARCÍA  
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL



APLICA  
ACTIVIDAD 2.2



Validó:  
LIC. IVAN ESTRADA TAPIA  
DIRECTOR DEL SMDIF TLAXMALCALCO





SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO  
Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADO MUNICIPAL  
PbrM-01d FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2022

PILAR/EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Responsable  
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.  
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 01080301 Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo  
PROYECTO: 010803010103 Difusión y Comunicación Institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales.

DEPENDENCIA GENERAL: B00 DIRECCIÓN GENERAL  
DEPENDENCIA AUXILIAR: 302 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.

FORMULA DE CALCULO: (Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados/Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados) \*100

INTERPRETACIÓN:  
DIMENSIÓN QUE ATIENDE:  
FACTOR DE COMPARACIÓN:  
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:  
LÍNEA BASE:

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral  
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
A. Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.							
B. Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados.							
RESULTADO ESPERADO:							

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS:

Elabora:  
C. ERNESTO REYES GARCÍA  
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

NO APLICA  
ACTIVIDAD 2.3

Valido  
LIC. IVAN ESTRADA TAPIA  
DIRECTOR DEL SMDIF TLALMANALCO





SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO  
Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADO MUNICIPAL  
PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2022

PILAR/EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Responsable  
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.  
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 01080301 Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo  
PROYECTO: 010803010103 Difusión y Comunicación Institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales.

DEPENDENCIA GENERAL: B00 DIRECCIÓN GENERAL  
DEPENDENCIA AUXILIAR: 302 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.

FORMULA DE CALCULO:  $\text{Diseños gráficos realizados} / \text{Diseños gráficos programados} * 100$

INTERPRETACIÓN: Difusión de información gubernamental.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiente

FACTOR DE COMPARACIÓN: PBRM 2021

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: MUNICIPAL

LÍNEA BASE: PBRM 2022

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
A. Diseños gráficos realizados	Diseños	Sumable	50	50	50	50	200
B. Diseños gráficos programados.	Diseños	Sumable	50	50	50	50	200
RESULTADO ESPERADO:			100%	100%	100%	100%	100%

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: Crear contenido gráfico para informar a la ciudadanía de cursos, talleres o actividades del DIF.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN: Registros Municipales

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS: Hacer diseños gráficos para las diferentes áreas del DIF.



APLICA  
ACTIVIDAD 2.4





SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO  
Manual para la Planeación, Programación, y Presupuesto de Egreso Municipal 2022



PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADO MUNICIPAL  
PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2022

PILAR/EJE TRANSVERSAL: Eje transversal II Gobierno Moderno, Capaz y Respsnable  
TEMA DE DESARROLLO: Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.  
PROGRAMA PRESUPUESTARIO 01080301 Comunicación Pública y Fortalecimiento Informativo  
PROYECTO: 010803010103 Difusión y Comunicación Institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales.

DEPENDENCIA GENERAL: B00 DIRECCIÓN GENERAL  
DEPENDENCIA AUXILIAR: 302 COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de conferencias de prensa realizadas.

FORMULA DE CALCULO: (Conferencias de prensa realizadas/Conferencias de prensa programadas) \*100

INTERPRETACIÓN:  
DIMENSIÓN QUE ATIENDE:  
FACTOR DE COMPARACIÓN:  
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:  
LÍNEA BASE:

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral  
TIPO DE INDICADOR: Gestión

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
A. Conferencias de prensa realizada.							
B. Conferencias de prensa programadas.							
		RESULTADO ESPERADO:					

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS:

Elaboro  
C. ERNESTO REYES GARCIA  
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL



NO APLICA  
ACTIVIDAD 2.5

